

## ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 15 марта 2019 г. N 98

#### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАТРАТ В СВЯЗИ С ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ВЕЩАНИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "УСТОЙЧИВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"

##### Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области  
от 23.07.2019 N 344, от 25.03.2020 N 151, от 30.06.2020 N 476,  
от 19.07.2021 N 464)

В соответствии со [статьей 78](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации и [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 года N 1492 "Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации", в целях реализации государственной [программы](#) Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года N 399, Правительство Ленинградской области постановляет:  
(преамбула в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области".

2. Контроль за исполнением постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2019 года.

Губернатор  
Ленинградской области  
А.Дрозденко

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Ленинградской области  
от 15.03.2019 N 98  
(приложение)

**ПОРЯДОК  
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ  
ОБЛАСТИ В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАТРАТ В СВЯЗИ  
С ПРОИЗВОДСТВОМ ПРОДУКЦИИ И ВЕЩАНИЕМ РЕГИОНАЛЬНЫХ  
ТЕЛЕКАНАЛОВ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "УСТОЙЧИВОЕ  
ОБЩЕСТВЕННОЕ  
РАЗВИТИЕ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области  
от 23.07.2019 N 344, от 25.03.2020 N 151, от 30.06.2020 N 476,  
от 19.07.2021 N 464)

**1. Общие положения о предоставлении субсидий**

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области  
от 19.07.2021 N 464)

1.1. Настоящий Порядок устанавливает цели, условия и порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках реализации основного [мероприятия](#) "Поддержка средств массовой информации и предприятий полиграфии" подпрограммы "Общество и власть" государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года N 399 (далее - субсидии).

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 30.06.2020 N 476)

1.2. Субсидии предоставляются в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных в сводной бюджетной росписи областного бюджета Ленинградской области на соответствующий финансовый год Комитету по печати Ленинградской области (далее - Комитет) - главному распорядителю бюджетных средств, и доведенных Комитету лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 23.07.2019 N 344)

1.3. В настоящем Порядке применяются следующие понятия:

региональный телеканал - телеканал, осуществляющий вещание на территории муниципальных районов и городского округа Ленинградской области;

конкурсная комиссия - комиссия, формируемая Комитетом для рассмотрения и оценки заявок соискателей из числа специалистов в сфере средств массовой информации, представителей органов государственной власти Ленинградской области, членов общественных советов при исполнительных органах государственной власти Ленинградской области. Положение о конкурсной комиссии и состав конкурсной комиссии утверждаются правовым актом Комитета;  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

соискатели - юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели, являющиеся редакциями и(или) издателями средств массовой информации - региональных телеканалов Ленинградской области (далее - СМИ), претендующие на получение субсидий;  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

конкурсный отбор - отбор получателей субсидии среди соискателей, осуществляемый конкурсной комиссией на основе установленных настоящим Порядком критериев конкурсного отбора получателей субсидии для предоставления субсидий;  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

конкурсный отбор - отбор получателей субсидий среди соискателей, осуществляемый конкурсной комиссией на основе установленных настоящим Порядком критериев отбора получателей субсидий;

уникальный посетитель сайта - посетитель сайта, который совершил переход на сайт за промежуток времени, равный одним суткам;

программный продукт - это аудиовизуальный материал, предназначенный для наполнения телеэфира.  
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 25.03.2020 N 151)

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации.

1.4. Субсидии предоставляются соискателям в целях создания условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти и общества в рамках государственной [программы](#) Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области".  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

1.5. Субсидии предоставляются соискателям, прошедшим конкурсный отбор, на финансовое обеспечение затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области по следующим направлениям расходов:  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

оплата труда и отчислений страховых взносов штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии с отдельным учетом затрат;  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 30.06.2020 N 476)

вознаграждение лиц за оказание ими услуг по договорам гражданско-правового характера (включая договоры подряда), задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии с раздельным учетом затрат;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 30.06.2020 N 476)

оплата командировочных расходов;

оплата аренды объектов движимого и недвижимого имущества, в том числе помещений, студий, технических средств (передвижных телевизионных станций, телевизионных журналистских комплексов, спутниковых станций, аппаратной для монтажа и озвучивания телепрограмм и телевизионной продукции, видеоскренов, светового оборудования, видеокамер, операторских кранов, дистанционно управляемых платформ, автовышек, другой съемочной техники, необходимой для производства программ и телевизионной продукции, устройств ограждений мест съемок, кабельных каналов, коммутирующей аппаратуры, источников и элементов электропитания), оборудования, мест для размещения технических средств и кабелей связи;

оплата транспортных услуг: аренды транспортных средств, оплаты услуг по перевозке сотрудников, обеспечивающих проведение съемок и съемочных бригад, услуг по доставке оборудования, обеспечивающего проведение съемок;

оплата услуг связи (почты, телефона, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", телематических услуг, услуг кабельных операторов, мобильной, спутниковой связи);

оплата услуг по производству телепрограмм и(или) организации трансляций с использованием технических средств, услуг монтажеров, услуг по звукорежиссированию;

приобретение производственно-технологического оборудования (приборов, устройств), необходимого для создания программного продукта, включая съемочное, монтажное, графическое, звуковое, осветительное оборудование и комплектующие (коммутационно-распределительное), каналобразующее оборудование, сетевое оборудование, оборудование для хранения материалов в цифровом формате, для перевода материалов в цифровой формат и комплексы хранения и оцифровки материалов;

оплата работ по проектированию, доставке, инсталляции, монтажу, пусконаладочным работам, интеграции производственно-технологического оборудования в телекомплекс, инженерных работ и подготовки помещений к монтажу производственно-технологического оборудования, вводу в эксплуатацию;

организация специального рабочего места для производства программного продукта;

приобретение, изготовление, доставка и монтаж, демонтаж декораций, в том числе создание эскизов, художественных концепций, декораций и декоративных элементов;

приобретение, изготовление или аренда (прокат) костюмов, грима, реквизита, организация гримерных и костюмерных пространств;

оплата имидж-услуг (грима, парикмахерских услуг, стилиста);

приобретение компьютерной и офисной техники;

приобретение запасных частей, комплектующих, материалов, в том числе

картриджей (включая их ремонт и заправку), инструментов, средств для записи и воспроизведения информации на компьютерных устройствах, флеш-накопителей USB, предметов для индивидуального наглядного представления информации и других носителей информации, инвентаря, канцтоваров и других расходных материалов;

ремонт и обслуживание видео-, фото-, компьютерного оборудования, в том числе монтажных, оцифровочных станций, технических средств, используемых для создания программного продукта;

приобретение мебели в целях оборудования рабочих мест для сотрудников редакции телеканала;

оплата услуг по производству видеороликов, видеосюжетов, телевизионных программ;

оплата услуг по изготовлению и использованию компьютерной анимации, цветокоррекции изображения, обработке звука;

оплата лицензий или договоров на право показа, а также на передачу прав на использование кино-, теле-, фотопродукции, оплата авторского вознаграждения за использование произведений, вознаграждения за использование фонограмм в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, приобретение исключительного права или права использования результатов интеллектуальной деятельности и(или) на средства индивидуализации, если законодательством Российской Федерации не предусмотрен запрет на приобретение указанных прав;

приобретение права на использование архивных материалов;

оплата услуг связи для целей эфирного телевизионного вещания, включая трансляцию, кодирование и декодирование, доставку, в том числе прием со спутника и подъем на спутник, доставку видеоматериалов (перегонов), доставку сигнала телеканала, объединение (формирование) цифровых сигналов вещателей в единый цифровой сигнал, услуги аренды (предоставления) частотных ресурсов, спутниковых и наземных линий связи для передачи сигналов;

оплата услуг по проведению исследований и подготовке информации по результатам исследований теле- и интернет-аудитории, предоставление доступа к системам для просмотра отчетов с данными по зрительской аудитории, мониторингу теле-, интернет-индустрии;

создание и распространение аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая социальные сети и другие платформы;

оплата услуг по распространению телеканала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая содержание, техническую поддержку, наполнение, развитие и продвижение интернет-сайтов и других интернет-платформ (размещение серверного оборудования, услуги хостинга, аренда сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию и социальное продвижение сайта, услуги (работы) по модернизации и(или) редизайну сайта, других интернет-платформ);

реклама и продвижение телеканала и(или) производимого им аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента, в

том числе на различных платформах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

приобретение лицензионного программного обеспечения, а также услуг по технической поддержке, обновлению, комплексному сопровождению, оперативному устранению ошибок и сбоев программного обеспечения и приобретение информационно-справочных систем для создания программного продукта, а также для ведения бухгалтерского, кадрового, управленческого учетов, автоматизации производственного процесса, поддержке и обновлению правовых баз данных, приобретению средств защиты информации и оплате работ (услуг) по защите информации;

обеспечение услуг по охране объектов - помещений производственного комплекса, съемочных павильонов, включая приобретение, доставку, монтаж, пусконаладку оборудования технических средств охраны.

(п. 1.5 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 25.03.2020 N 151)

1.6. Субсидии не предоставляются на производство и распространение СМИ, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного и эротического характера.

1.7. В случае если соискатель осуществляет производство и выпуск нескольких телеканалов, субсидия предоставляется на финансовое обеспечение затрат на одно СМИ по выбору соискателя.

1.8. Субсидия не может быть направлена на приобретение иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья, комплектующих изделий.

1.9. Критериями отбора соискателей субсидий являются:

1) наличие у соискателя регистрации в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Ленинградской области;

2) наличие у соискателя действующего свидетельства о регистрации СМИ или выписки из реестра зарегистрированных СМИ, выданной не менее чем за шесть месяцев до дня подачи заявки на участие в конкурсном отборе (далее - заявка);

(пп. 2 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

3) соответствие телеканала следующим требованиям:

наличие действующей лицензии на осуществление телевещания на территории Ленинградской области или договора с организацией, осуществляющей телевещание на территории Ленинградской области;

объем вещания в соответствии с лицензией - не менее 168 часов в неделю, ежедневно, круглосуточно;

объем программ собственного производства - не менее пятнадцати часов в неделю;  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 25.03.2020 N 151)

наличие у телеканала сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и страницы не менее чем в одной российской социальной сети;

наличие открытого для просмотра статистического счетчика посещений

(Яндекс.Метрика, ЛайвИнтернет, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог);  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 25.03.2020 N 151)

размещение на сайте СМИ собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, в объеме не менее 50 единиц в неделю;  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 25.03.2020 N 151)

размещение на странице СМИ в социальной сети собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области, в объеме не менее 50 единиц в неделю;  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 25.03.2020 N 151)

среднемесячная посещаемость интернет-сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, - не менее 100000 уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, ЛайвИнтернет, Рейтинг Мэйл.Ру или аналог);  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 25.03.2020 N 151)

минимальное количество подписчиков групп СМИ в российских социальных сетях - не менее 15000 участников;  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 25.03.2020 N 151)

фиксирование обновлений сайта СМИ новостными агрегаторами "Яндекс. Новости", "Гугл. Новости";

соответствие общего объема сообщений и материалов рекламного характера положениям [статей 14 и 15](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

1.10. Сведения о предоставлении субсидии подлежат размещению на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - единый портал) (в разделе единого портала) при формировании проекта областного закона об областном бюджете Ленинградской области (проекта областного закона о внесении изменений в областной закон об областном бюджете Ленинградской области).  
(п. 1.10 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

## **2. Порядок проведения отбора получателей субсидии для предоставления субсидии**

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области  
от 19.07.2021 N 464)

2.1. Для определения получателя субсидии Комитет проводит конкурсный отбор исходя из наилучших условий достижения результатов, в целях достижения которых предоставляется субсидия.

2.2. Комитет размещает объявление о проведении конкурсного отбора на едином портале и на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее чем за пять дней до начала приема заявок с указанием:

сроков проведения конкурсного отбора (даты и времени начала (окончания) подачи

(приема) заявок соискателей). Срок приема заявок не может быть меньше 30 календарных дней, следующих за днем объявления о проведении конкурсного отбора, а также информации о проведении нескольких этапов конкурсного отбора с указанием сроков (порядка) их проведения;

наименования, места нахождения, почтового адреса, адреса электронной почты Комитета;

результатов предоставления субсидии в соответствии с [пунктом 3.8](#) настоящего Порядка;

доменного имени, и(или) сетевого адреса, и(или) указателей страниц сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором обеспечивается проведение конкурсного отбора;

критериев конкурсного отбора, установленных [пунктом 1.9](#) настоящего Порядка, требований, установленных [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка, и перечня документов, представляемых соискателями для подтверждения их соответствия указанным критериям и требованиям;

порядка подачи заявок соискателями и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявок, подаваемых соискателями, в соответствии с требованиями, установленными [пунктами 2.5 и 2.6](#) настоящего Порядка;

порядка отзыва заявок соискателями, порядка возврата заявок соискателей, определяющего в том числе основания для возврата заявок соискателей, порядка внесения изменений в заявки соискателей в соответствии с [пунктом 2.10](#) настоящего Порядка;

правил рассмотрения и оценки заявок соискателей в соответствии с [пунктами 2.11 - 2.18](#) настоящего Порядка;

порядка предоставления соискателям разъяснений положений объявления о проведении конкурсного отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления;

срока, в течение которого победитель конкурсного отбора должен подписать договор о предоставлении субсидии (далее - договор);

условий признания победителя конкурсного отбора уклонившимся от заключения договора;

даты размещения результатов конкурсного отбора на едином портале, а также при необходимости на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Дата размещения результатов не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурсного отбора.

Соискатель вправе направить запрос о разъяснении положений объявления на почтовый адрес или на адрес электронной почты Комитета в письменной форме или в форме электронного письма с вложением отсканированного запроса не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок.

Разъяснение положений объявления соискателю осуществляется Комитетом в течение трех рабочих дней со дня получения запроса. Запросы, поступившие позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания срока приема заявок, не рассматриваются.



2.3. Соискатель на день подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям:

а) у соискателя должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;

б) соискатели - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся соискателем, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а соискатели - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

в) соискатели не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

г) сведения о соискателе должны отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

д) сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере соискателя, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся соискателями, должны отсутствовать в реестре дисквалифицированных лиц;

е) соискатель не должен получать средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в [пунктах 1.4 и 1.5](#) настоящего Порядка;

ж) соискатель не должен являться юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

з) у соискателя должна отсутствовать задолженность по выплате заработной платы работникам;

и) размер заработной платы работников соискателя должен быть не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки;

к) у соискателя должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов,

сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

2.4. Заседания конкурсной комиссии проводятся не позднее 20 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

Конкурсная комиссия рассматривает заявки в два этапа.

Даты проведения заседаний конкурсной комиссии устанавливаются правовым актом Комитета в соответствии с [пунктами 2.12](#) и [2.14](#) настоящего Порядка.

2.5. Для участия в конкурсном отборе соискатель представляет в конкурсную комиссию заявку, в состав которой входят следующие документы:

1) [заявление](#) о предоставлении субсидии по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку, которое включает:

согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, иной информации о соискателе, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

согласие на обработку персональных данных (для физического лица);

согласие на осуществление Комитетом или органом государственного финансового контроля Ленинградской области в отношении его проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидий;

2) пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии, указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом и главным бухгалтером соискателя;

3) копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;

4) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

5) копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

6) справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

7) копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

8) справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

9) справка с расчетом объема информационных программ и(или) информационных материалов собственного производства (их периодичности и хронометраже, тематике

(сетка вещания) от общего объема вещания в неделю, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

10) справка с данными статистики о среднемесячной посещаемости сайта СМИ (при наличии) за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, отражающая число уникальных посетителей в месяц по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру или аналог), с приложением скриншота интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

11) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте СМИ в неделю, с приложением скриншотов интернет-страницы панели администратора сайта, отражающих данные об опубликованных материалах за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

12) справка, содержащая данные о среднем количестве материалов СМИ, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни и иным социально значимым темам, актуальным как для муниципального района, так и в целом для Ленинградской области, опубликованных на сайте СМИ за неделю, предшествующую дате проведения конкурсного отбора, составленная по форме, установленной в объявлении;

13) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков с приложением скриншотов интернет-страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей), размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;

14) справка о среднем охвате просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора.

2.6. Документы, указанные в [пункте 2.5](#) настоящего Порядка, должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены подписью и печатью (при наличии) соискателя.

Одновременно с пакетом документов на бумажном носителе соискателем представляется полный пакет документов в электронном виде на электронном носителе.

Ответственность за подлинность и достоверность представленной информации и документов несет соискатель.

2.7. В рамках информационного взаимодействия Комитет в течение пяти календарных дней со дня окончания приема заявок самостоятельно запрашивает следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц - для соискателей из числа юридических лиц;

2) выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей - для соискателей из числа индивидуальных предпринимателей;

3) сведения об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов.

2.8. Комитет осуществляет проверку сведений, представленных соискателем, на соответствие требованию [подпункта 2 пункта 1.9](#) настоящего Порядка на официальном сайте Роскомнадзора ([rkn.gov.ru](http://rkn.gov.ru)).

2.9. Соискатель вправе представить документы, указанные в [пункте 2.7](#) настоящего Порядка, по собственной инициативе.

Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей) должна быть выдана не ранее чем за один месяц до даты подачи заявки.

Справка об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, представляется в виде письма Федеральной налоговой службы или по форме, установленной Федеральной налоговой службой на соответствующий финансовый год, по состоянию на календарный день месяца, предшествующий дате подачи заявки.

2.10. Соискатель имеет право отозвать заявку путем письменного уведомления конкурсной комиссии не позднее чем за один рабочий день до даты проведения конкурсного отбора. Заявка возвращается соискателю в течение трех рабочих дней после поступления письменного уведомления об отзыве заявки.

Заявка может быть отозвана соискателем до даты окончания приема заявок.

Внесение изменений в заявку осуществляется путем отзыва и подачи новой заявки в установленный для проведения отбора срок.

2.11. Комитет принимает и регистрирует заявки соискателей в журнале регистрации заявок в день подачи заявки.

Принятые заявки представляются на рассмотрение конкурсной комиссии.

2.12. Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проводит анализ заявок на предмет:

1) соответствия соискателей критериям конкурсного отбора соискателей, установленным [пунктом 1.9](#) настоящего Порядка;

2) соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка;

3) соответствия заявок требованиям, установленным [пунктами 2.5 и 2.6](#) настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности.

2.13. Основаниями для отклонения заявки являются:

1) несоответствие соискателя критериям отбора, установленным [пунктом 1.9](#)

настоящего Порядка;

2) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка;

3) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктами 2.5](#) и [2.6](#) настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

4) недостоверность представленной соискателем информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

5) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании соискателем ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета Ленинградской области;

6) подача соискателем заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок.

2.14. Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.

В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает заявки соискателей, прошедших первый этап конкурсного отбора, на предмет оценки СМИ, указанных в заявке, на производство которых запрашиваются субсидии.

Оценка СМИ осуществляется в соответствии с [критериями](#) оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателем в заявке, а также на основании данных мониторинга информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценки заносятся в [таблицу](#) оценки количественных и качественных характеристик средства массовой информации (регионального канала), на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 3 к настоящему Порядку.

Результаты заседания конкурсной комиссии не позднее трех рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывают члены конкурсной комиссии.

2.15. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

1) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка;

2) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктами 2.5](#) и [2.6](#) настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

3) значение итоговой оценки СМИ по результатам проведения конкурсного отбора не превышает минимального значения в соответствии с [пунктом 3.3](#) настоящего Порядка;

4) установление факта недостоверности представленной соискателем информации.

2.16. В случае отклонения заявки или отказа в предоставлении субсидии Комитет в срок не позднее пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии направляет соискателю соответствующее письменное уведомление с указанием причин отклонения заявки или отказа в предоставлении субсидии способом, обеспечивающим подтверждение получения уведомления.

2.17. Решение о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых победителям конкурсного отбора субсидий принимается Комитетом на основании протокола заседания конкурсной комиссии и оформляется правовым актом Комитета в течение пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии.

2.18. В течение 20 рабочих дней с даты издания правового акта Комитета, указанного в [пункте 2.17](#) настоящего Порядка, Комитет заключает договор с получателем субсидии по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области, предусматривающего в том числе:

а) согласие получателя субсидии на осуществление Комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области (далее - орган финансового контроля) обязательных проверок соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидии;

б) цели и условия предоставления субсидии в соответствии с [пунктами 1.4](#) и [2.3](#) настоящего Порядка;

в) размер субсидии в соответствии с правовым актом Комитета;

г) показатели, необходимые для достижения результатов предоставления субсидии;

д) смету расходов;

е) порядок и сроки перечисления Комитетом субсидии получателю субсидии;

ж) порядок, сроки, перечень подтверждающих затраты документов и формы представления получателем субсидии отчетов об использовании субсидии в соответствии со сметой расходов;

з) порядок возврата получателем субсидии средств субсидии в областной бюджет Ленинградской области в случае выявления по итогам проверок, проведенных Комитетом и(или) органом финансового контроля, нарушения условий, целей и порядка использования субсидий, а также в случае неустранения нарушений в установленные сроки;

и) порядок возврата получателем субсидии в областной бюджет Ленинградской области остатка субсидии, не использованного в срок, установленный договором;

к) положение о праве получателя субсидии на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов в размере, не превышающем 10 процентов от общей суммы затрат, установленной сметой расходов;

л) положение о возможности осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий, и включения такого положения в договор при принятии Комитетом по согласованию с Комитетом финансов Ленинградской области решения о наличии потребности в указанных средствах;

м) согласие получателя субсидии, а также лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных с получателями субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении их проверки Комитетом и органом финансового контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидии;

н) положение о включении в договоры в случае уменьшения Комитету ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, указанных в [пункте 1.2](#) настоящего Порядка, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в договоре, условия о согласовании новых условий договора или о расторжении договора при недостижении согласия по новым условиям.

2.19. Комитет в срок не позднее 14 календарных дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий размещает информацию о результатах конкурсного отбора на едином портале и на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включающую следующие сведения:

- 1) дату, время и место проведения рассмотрения заявок;
- 2) дату, время и место оценки заявок соискателей;
- 3) информацию о соискателях, заявки которых были рассмотрены;
- 4) информацию о соискателях, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;
- 5) последовательность оценки заявок соискателей, присвоенные заявкам соискателей значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок соискателей;
- 6) наименование получателя (получателей) субсидии, с которым (с которыми) заключается (заключаются) договор (договоры), и размер предоставляемой ему (им) субсидии.

### **3. Условия и порядок предоставления субсидии**

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

3.1. Субсидия предоставляется при условии соответствия получателя субсидии на дату, определенную [пунктом 2.3](#) настоящего Порядка, категориям и требованиям, установленным [пунктами 1.9](#) и [2.3](#) настоящего Порядка, и заключении договора.

3.2. Комитет в срок не позднее 10 рабочих дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых

субсидий направляет победителям проект договора по электронной почте, указанной в заявке.

Победители конкурсного отбора в течение пяти рабочих дней со дня получения проекта договора представляют в Комитет подписанный договор или мотивированный отказ от заключения договора.

В случае если победитель конкурсного отбора получил составленный проект договора в порядке, установленном настоящим пунктом, и в установленный срок не представил в Комитет подписанный договор и не направил мотивированный отказ от заключения договора, победитель конкурсного отбора признается уклонившимся, решение о признании победителя уклонившимся оформляется правовым актом Комитета.

Комитет направляет уведомление о признании победителя уклонившимся от заключения договора победителям конкурсного отбора, признанным уклонившимися от заключения договора, не позднее третьего рабочего дня со дня принятия решения о признании победителя уклонившимся от заключения договора.

3.3. Субсидия предоставляется на обеспечение не более 99 процентов затрат по направлениям расходов, указанным в [пункте 1.5](#) настоящего Порядка.

Предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Таблица

Итоговая оценка СМИ (количество баллов <*>)	Процент обеспечения
Более 50	До 99%
От 40 до 50	До 35%
Менее 40	0%

-----  
<\*> Определяется в соответствии с [приложением 1](#) к настоящему Порядку.

3.4. Расчет размера субсидии осуществляется по формуле:

$$v = a \times p/100,$$

где:

v - размер субсидии;

a - плановые затраты по направлениям расходов, указанным в [пункте 1.5](#) настоящего Порядка;

p - предельный процент обеспечения, определяемый в соответствии с [таблицей](#).



3.5. В случае превышения запрашиваемой соискателями суммы затрат над суммой предусмотренных бюджетных ассигнований субсидии распределяются между получателями субсидии пропорционально планируемыми затратам по следующей формуле:

$$y = v \times k,$$

где:

$y$  - субсидия в текущем году;

$v$  - запрашиваемый размер субсидии;

$k$  - понижающий коэффициент, определяемый по формуле:

$$k = z / \sum v,$$

где:

$z$  - предусмотренные в областном законе об областном бюджете Ленинградской области на текущий год бюджетные ассигнования на предоставление субсидии;

$\sum v$  - суммарный размер субсидий соискателям, определяемый по формуле:

$$\sum v = (v_1 + v_2 + v_3 \dots v_i),$$

где:

$v_1, v_2, v_3 \dots v_i$  - размер субсидии соискателю, откорректированный на соответствующий предельный процент обеспечения.

3.6. Перечисление субсидий осуществляется Комитетом финансов Ленинградской области на основании заявок на расход, сформированных Комитетом, на расчетные или корреспондентские счета, открытые получателям субсидий в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях, в течение трех рабочих дней с даты получения распорядительной заявки на расход.

Заявка на расход направляется Комитетом в Комитет финансов Ленинградской области в срок не позднее 20 рабочих дней со дня заключения договора.

3.7. В случае наличия не распределенных по результатам проведенного конкурсного отбора денежных средств, образования неиспользованных остатков субсидий, которые были возвращены в областной бюджет Ленинградской области, и(или) в случае увеличения бюджетных ассигнований Комитет имеет право принять решение:

1) о предоставлении дополнительных средств получателям субсидии. При этом общий объем предоставленных средств в течение финансового года не должен превышать 99 процентов запрашиваемых получателями субсидии средств;

2) о проведении не позднее 1 октября текущего года дополнительного конкурсного отбора в соответствии с настоящим Порядком (в случае отсутствия у получателей

субсидии потребности в увеличении размеров субсидии либо в случае наличия нераспределенного остатка субсидии).

При этом сложившаяся разница между размером ранее предоставленной субсидии и увеличенным размером субсидии предоставляется получателю субсидии на основании дополнительного соглашения к заключенному договору.

3.8. Результатами предоставления субсидии являются:

обеспечение ежедневного вещания регионального телеканала;

обеспечение освещения в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи наиболее важных региональных мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, и социально значимых событий;

обеспечение производства, трансляции (ротации) и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на различных платформах, телевизионных программ, телевизионной продукции, информационных материалов, производимого аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента по социально значимым темам, материалов социальной рекламы;

обеспечение круглосуточной бесперебойной работы сайта телеканала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ и числа участников сообществ СМИ в социальных сетях.

Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, являются:

общее количество часов вещания;

количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире;

количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, размещенных в телеэфире;

общий хронометраж трансляций в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи наиболее важных региональных мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам, и социально значимых событий;

количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте СМИ, странице сетевого издания в социальной сети;

рост среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ к числу уникальных посетителей сайта СМИ по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (процент) (определенного по состоянию за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, по данным статистических счетчиков (Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру или

аналог);

рост числа участников сообщества СМИ в социальной сети по отношению к числу участников сообщества СМИ по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (процент).

Количественные и качественные характеристики показателей, необходимых для достижения результатов, и порядок их расчета при заключении договора с получателем субсидии, требования к графику выхода материалов (информационных материалов, аудио-, видео- и фотоконтента, визуализированного и текстового контента, мультимедийного контента по социально значимым темам, материалов социальной рекламы) на соответствующий финансовый год утверждаются правовым актом Комитета не позднее чем за пять дней до даты размещения объявления о проведении конкурсного отбора.

Значения показателей, необходимых для достижения результата предоставления субсидии, устанавливаются в договоре.

#### **4. Требования к отчетности**

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

4.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении результата предоставления субсидии и показателей, необходимых для его достижения, по форме, определенной в договоре, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, установленного договором, но не позднее 15 января года, следующего за отчетным. К отчету в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и(или) иные документы).

Сроки и порядок представления дополнительной отчетности устанавливаются в договоре.

4.2. В случае нарушения сроков представления отчетных документов за отчетный период, установленных настоящим Порядком и договором, а также сроков возврата субсидии в областной бюджет Ленинградской области получатель субсидии уплачивает пени.

Пеня начисляется за каждый день просрочки представления отчетных документов за отчетный период начиная со дня, следующего после дня истечения предусмотренного договором срока представления отчетных документов за отчетный период, и устанавливается в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от размера предоставленной субсидии.

#### **5. Требования к осуществлению контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий, ответственность за их нарушение**

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 19.07.2021 N 464)

5.1. Комитетом и органом финансового контроля осуществляется обязательная проверка соблюдения получателями субсидии условий, целей и порядка предоставления субсидии, установленных настоящим Порядком и договорами, путем проведения плановых и(или) внеплановых проверок, в том числе выездных, в установленном порядке.

5.2. В случае установления по итогам проверок, проведенных Комитетом и(или) органом финансового контроля, фактов нарушения получателем субсидии условий предоставления субсидии, в том числе недостижения результатов предоставления субсидии и показателя, необходимого для достижения результата предоставления субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход областного бюджета Ленинградской области:

на основании письменного требования Комитета - не позднее 30 календарных дней с даты получения получателем субсидии указанного требования;

в сроки, установленные в представлении и(или) предписании органа финансового контроля.

5.3. Если по истечении срока, указанного в [пункте 5.2](#) настоящего Порядка, получатель субсидии отказывается возвращать субсидию, взыскание денежных средств осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

КонсультантПлюс: примечание.

Нумерация пунктов дана в соответствии с официальным текстом документа.

5.3. За нарушение срока добровольного возврата суммы субсидии получатель субсидии уплачивает штраф в размере 10 процентов от суммы субсидии, подлежащей возврату, а также неустойку за каждый день просрочки исполнения указанного обязательства.

Размер неустойки устанавливается в размере одной трехсотой ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, действующей на день уплаты неустойки, от суммы субсидии, подлежащей возврату.

5.4. В случае отказа вернуть в добровольном порядке сумму субсидии, подлежащую возврату (с учетом штрафа и неустойки), неперечисления полученных средств в областной бюджет Ленинградской области в течение срока, установленного в письменном требовании Комитета или органа финансового контроля, взыскание денежных средств осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.5. Остаток субсидии, не использованный в текущем финансовом году, подлежит возврату получателем субсидии в областной бюджет Ленинградской области до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Приложение 1  
к Порядку...

Список изменяющих документов  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области  
от 19.07.2021 N 464)

(Форма)

**ЗАЯВЛЕНИЕ**  
о предоставлении субсидии

Прошу предоставить субсидию в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала Ленинградской области \_\_\_\_\_  
(наименование СМИ)

Сообщаю, что по состоянию на " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

:

\_\_\_\_\_  
(наименование организации)

отсутствует просроченная задолженность по возврату в областной бюджет Ленинградской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ленинградской области;

не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся соискателем, другого юридического лица), ликвидации, в отношении его не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации/не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

отсутствует в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа/ или главном бухгалтере соискателя, являющегося юридическим лицом/ об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся соискателями в реестре дисквалифицированных лиц;

не получает средства из областного бюджета Ленинградской области в соответствии с иными нормативными правовыми актами в целях создания условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом, а также в связи с производством продукции и вещанием регионального телеканала Ленинградской области в соответствии со сметой расходов;

соискатель не должен получать средства из областного бюджета Ленинградской

области в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в пунктах 1.4 и 1.5 Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством продукции и вещанием региональных телеканалов Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденного постановлением Правительства Ленинградской области от 15 марта 2019 года N 98;

не является юридическим лицом, учрежденным юридическим лицом, осуществляющим деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

отсутствует задолженность по выплате заработной платы работникам;

размер заработной платы работников составляет не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки на участие в конкурсном отборе;

отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Соискатель дает согласие:

на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, иной информации о соискателе, связанной с соответствующим конкурсным отбором;

на обработку персональных данных (для физического лица);

на осуществление Комитетом или органом государственного финансового контроля Ленинградской области в отношении его проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидий.

С условиями конкурсного отбора и предоставления субсидий ознакомлен и согласен.

Подпись руководителя  
соискателя субсидии

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Подпись главного бухгалтера  
соискателя субсидии

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Место печати  
соискателя субсидии

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

**КРИТЕРИИ  
ОЦЕНКИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК  
СРЕДСТВА  
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (РЕГИОНАЛЬНОГО КАНАЛА), НА  
ПРОИЗВОДСТВО  
КОТОРОГО ЗАПРАШИВАЕТСЯ СУБСИДИЯ**

Список изменяющих документов  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области  
от 19.07.2021 N 464)

N п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количе ство баллов
1	2	3	4	5
1	Объем программ и(или) информационных материалов собственного производства от общего объема вещания в неделю <1>	Процентов	Более 20	5
			От 16 до 20 включительно	4
			От 9 до 15 включительно	3
			Менее 9	0
2	Охват аудитории средства массовой информации (регионального канала) (далее - СМИ): для эфирного/цифрового вещания - отношение численности населения, охваченного таким видом вещания (в соответствии с лицензией на вещание или в соответствии с договором с организацией, осуществляющей телевидение на территории Ленинградской области), к численности населения муниципальных образований, на территории которых осуществляется вещание; для кабельного/спутникового вещания - отношение количества абонентов услуг сети кабельного телевидения, установленных на основе заключенных договоров с кабельными операторами, к численности населения, охваченного таким видом вещания,	Процентов	Более 90	7
			От 81 до 90 включительно	6
			От 71 до 80 включительно	5
			От 60 до 70 включительно	3
			Менее 60	0

	в рамках территории, указанной в лицензии (абонент - домохозяйство, средний размер которого составляет 2,5 человека). Число абонентов не может превышать численности населения, охваченного таким видом вещания в рамках территории, указанной в лицензии			
3	Количество социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в которых созданы сообщества СМИ	Единиц	Более 1	2
			1	1
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	Человек	Более 200000	3
			От 150001 до 200000 включительно	2
			От 100000 до 150000 включительно	1
			Менее 100000	0
5	Количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" <2>	Человек	Более 70000	7
			От 50001 до 70000 включительно	6
			От 30001 до 50000 включительно	5
			От 20001 до 30000 включительно	4
			От 15000 до 20000 включительно	3
			Менее 20000	0
6	Охват аудитории СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ	Процентов	Более 20	6
			От 16 до 20 включительно	5
			От 10 до 15 включительно	3
			Менее 10	1
6.1	Охват аудитории СМИ в	Процентов	Более 15	5



	социальных сетях (определяется как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ) <2>		От 11 до 15 включительно	4
			От 8 до 10 включительно	3
			От 5 до 7 включительно	2
			Менее 5	0
7	Средний охват просмотров информационных материалов (записей) в день, опубликованных в сообществе СМИ в социальной сети в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" с наибольшим количеством подписчиков в течение любой недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора. Подтверждается скриншотами интернет-страницы с данными статистики сообщества, заверенными подписью и печатью (при наличии) соискателя <2>	Просмотров	Более 5000	5
			От 3501 до 5000 включительно	4
			От 2201 до 3500 включительно	3
			От 1501 до 2200 включительно	2
			От 800 до 1500 включительно	1
			Менее 800	0
8	Наличие статуса обязательного общедоступного телеканала Ленинградской области (в соответствии с решением Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию)	Да/нет	Да	10
			Нет	0
9	Тип вещания		Цифровое, спутниковое, кабельное вещание, онлайн-вещание	10
			Кабельное, спутниковое вещание, онлайн-вещание	8
			Кабельное и спутниковое вещание	7
			Цифровое вещание (вставка в эфире обязательного общедоступного	6

			телеканала)	
			Спутниковое вещание	5
			Кабельное вещание	4
			Эфирное вещание	3
10	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи	Да/нет	Да	5
			Нет	0
11	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) аналитических программ (не менее 24 выпусков в год, предшествующий году конкурсного отбора)	Да/нет	Да	5
			Нет	0

-----

<1> Подтверждается информацией о выпускаемых программах, их периодичности и хронометраже, тематике (сетка вещания).

<2> При определении балла к рассмотрению не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в случае, если последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты опубликования объявления о проведении конкурсного отбора.

Приложение 3  
к Порядку...

Список изменяющих документов  
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области  
от 19.07.2021 N 464)

Таблица  
оценки количественных и качественных характеристик средства  
массовой информации (регионального канала), на производство  
которого запрашивается субсидия

---

(наименование средства массовой информации (регионального канала))

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	Объем программ и(или) информационных материалов собственного производства от общего объема вещания в неделю	
2	Охват аудитории средства массовой информации (регионального канала) (далее - СМИ)	
3	Количество социальных сетей, в которых созданы сообщества СМИ	
4	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих конкурсному отбору	
5	Среднее количество участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) число подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
6	Охват аудитории СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
6.1	Охват аудитории СМИ в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
7	Средний охват просмотров новостных сообщений СМИ, опубликованных в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
8	Наличие статуса обязательного общедоступного телеканала Ленинградской области	
9	Тип вещания	
10	Осуществление освещения наиболее важных областных мероприятий, а также событий Ленинградской области в формате прямого эфира и(или) трансляции в записи	
11	Производство и размещение в эфире СМИ авторских и(или) аналитических программ (не менее 24 выпусков в году, предшествующем году конкурсного отбора)	
Итого		