

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 25 февраля 2019 г. N 73

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАТРАТ В СВЯЗИ С ПРОИЗВОДСТВОМ РАЙОННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "УСТОЙЧИВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области
от 23.07.2019 N 344, от 10.03.2020 N 109, от 30.06.2020 N 476,
от 27.04.2021 N 236)

В соответствии со [статьей 78](#) Бюджетного кодекса Российской Федерации и [постановлением](#) Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 года N 1492 "Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации", в целях реализации государственной [программы](#) Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года N 399, и повышения эффективности работы по предоставлению субсидий из областного бюджета Ленинградской области Правительство Ленинградской области постановляет:

(преамбула в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий Ленинградской области в рамках государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области".

2. Контроль за исполнением постановления возложить на вице-губернатора Ленинградской области по внутренней политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2019 года.

Губернатор
Ленинградской области

УТВЕРЖДЕН
постановлением Правительства
Ленинградской области
от 25.02.2019 N 73
(приложение)

**ПОРЯДОК
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ИЗ ОБЛАСТНОГО БЮДЖЕТА
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В ЦЕЛЯХ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЗАТРАТ
В СВЯЗИ С ПРОИЗВОДСТВОМ РАЙОННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ
ИЗДАНИЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "УСТОЙЧИВОЕ
ОБЩЕСТВЕННОЕ
РАЗВИТИЕ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ"**

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области
от 23.07.2019 N 344, от 10.03.2020 N 109, от 30.06.2020 N 476,
от 27.04.2021 N 236)

1. Общие положения о предоставлении субсидий

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области
от 27.04.2021 N 236)

1.1. Настоящий Порядок устанавливает цели, условия и порядок предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области (далее - областной бюджет) юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям в целях финансового обеспечения затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий в рамках реализации основного [мероприятия](#) "Поддержка средств массовой информации и предприятий полиграфии" подпрограммы "Общество и власть" государственной программы Ленинградской области "Устойчивое общественное развитие в Ленинградской области", утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 года N 399 (далее - субсидии).

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 30.06.2020 N 476)

1.2. Субсидии предоставляются в пределах бюджетных ассигнований, утвержденных в сводной бюджетной росписи областного бюджета на соответствующий финансовый год Комитету по печати Ленинградской области - главному распорядителю бюджетных средств (далее - Комитет), и доведенных Комитету лимитов бюджетных обязательств на текущий финансовый год.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 23.07.2019 N 344)

1.3. Понятия, используемые для целей настоящего Порядка:

районное периодическое печатное издание, печатное издание - периодическое печатное издание, распространяемое на территории одного или нескольких муниципальных образований Ленинградской области;

конкурсная комиссия - комиссия, формируемая Комитетом для рассмотрения и оценки заявок соискателей из числа специалистов в сфере средств массовой информации, представителей органов государственной власти Ленинградской области, членов общественных советов при органах исполнительной власти Ленинградской области; положение о конкурсной комиссии и состав конкурсной комиссии утверждаются правовым актом Комитета;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

соискатели - юридические лица (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальные предприниматели, являющиеся редакциями периодических печатных изданий (газет) (далее - СМИ), издателями и(или) осуществляющие производство и распространение периодических печатных изданий (газет), претендующие на получение субсидий;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

получатели субсидий - соискатели, признанные победителями конкурсного отбора;

конкурсный отбор - отбор получателей субсидий среди соискателей, осуществляемый конкурсной комиссией на основе установленных настоящим Порядком критериев отбора получателей субсидий;

конвергентная редакция - структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, входящих в состав одного медиаобъединения (интернет, радио, телевидение, печатные СМИ), в котором осуществляется обмен информацией;

уникальный посетитель сайта - посетитель сайта, который совершил один переход на данный сайт за промежуток времени, равный одним суткам.

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, применяются в значениях, определенных законодательством Российской Федерации.

1.3-1. Информация о предоставлении субсидии подлежит размещению на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - единый портал) (в разделе единого портала) при формировании проекта областного закона об областном бюджете Ленинградской области (проекта областного закона о внесении изменений в областной закон об областном бюджете Ленинградской области).

(п. 1.3-1 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

1.4. Субсидии предоставляются районным периодическим печатным изданиям в целях создания условий для эффективного взаимодействия органов государственной власти с обществом.

1.5. Субсидии предоставляются районным периодическим печатным изданиям на финансовое обеспечение затрат в связи с производством районных периодических печатных изданий по следующим направлениям расходов:

оплата труда двух штатных сотрудников, расходы на оплату страховых взносов, начисляемых в пользу штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по

которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии с отдельным учетом затрат, при условии, что значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора превышает минимальное значение итоговой оценки, утвержденной правовым актом Комитета;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 30.06.2020 N 476)

оплата работ (услуг) по печати (полиграфические услуги), приобретение газетной бумаги;

приобретение лицензионного программного обеспечения (расходы, связанные с получением прав по лицензионному соглашению; расходы по адаптации, настройке, внедрению и модификации для нужд конкретной организации программного обеспечения; расходы по сопровождению программного обеспечения) для обеспечения редакционно-издательского процесса;

техническая поддержка, наполнение, развитие и продвижение электронной версии издания (услуги хостинга, аренда сервера для размещения сайта, расходы на регистрацию доменных имен, расходы на поисковую оптимизацию, услуги (работы) по модернизации и(или) редизайну сайта, за исключением случаев, когда электронная версия печатного издания (веб-страница, сайт) с постоянным адресом в сети "Интернет" зарегистрирована в качестве сетевого средства массовой информации;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

приобретение компьютерного оборудования и оргтехники;
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

оплата услуг по доставке периодических печатных изданий из типографий в редакцию.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

1.6. Субсидия предоставляется на производство и выпуск одного печатного издания в количестве выпусков и тиражей, указанных соискателем в заявке на предоставление субсидии (далее - заявка). Производство дополнительных выпусков и тиражей осуществляется получателем субсидии за счет собственных средств.

1.7. В случае если соискатель осуществляет производство и выпуск нескольких печатных изданий, субсидия предоставляется на финансовое обеспечение затрат для одного печатного издания по выбору соискателя.

Субсидия предоставляется не более двум соискателям, осуществляющим деятельность по производству и распространению СМИ на территории одного муниципального района (городского округа) Ленинградской области.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

В случае если на участие в конкурсном отборе подано более двух заявок от соискателей, осуществляющих деятельность на территории одного муниципального района (городского округа) Ленинградской области, победителем конкурсного отбора является соискатель, СМИ которого:

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

присвоено наибольшее значение итоговой оценки СМИ;
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

распространяется на территории административного центра муниципального района Ленинградской области.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

1.8. Субсидия не может быть направлена на приобретение иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья, комплектующих изделий.

Субсидия не может быть использована на финансовое обеспечение затрат, связанных с опубликованием муниципальных правовых актов.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

1.9. Критерии отбора соискателей для предоставления субсидий:

1) соискатель должен быть зарегистрирован в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории Ленинградской области;

2) наличие у соискателя действующего свидетельства о регистрации СМИ, выданного не менее чем за год до дня подачи заявки;

3) соответствие районного периодического печатного издания следующим требованиям:

а) примерная тематика и(или) специализация СМИ в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ: информационная, информационно-аналитическая, общественно-информационная, общественно-политическая;

б) тираж печатного издания: не менее 2000 экземпляров в неделю; периодичность: не реже одного раза в неделю.

При платном распространении периодического печатного издания процент тиража, распространяемого на бесплатной основе, не должен превышать 25 процентов от общего среднеразового тиража;

(пп. "б" в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

в) осуществление производства печатного издания на предприятии полиграфии, зарегистрированном и осуществляющем деятельность на территории Российской Федерации;

г) наличие электронной версии печатного издания (веб-страница, сайт) с постоянным адресом в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") и страницы не менее чем в одной российской социальной сети;

д) наличие открытого для просмотра статистического счетчика посещений: Яндекс.Метрика, Гугл.Аналитикс, ЛайвИнтернет, Рамблер/Топ100, Рейтинг.Мэйл.Ру или других (далее - статистический счетчик);

е) объем собственной продукции, измеряемый количеством полос с подготовленными редакцией информационными материалами (контентом): не менее 30 процентов (за 100 процентов принимается объем печатного издания за вычетом печатных площадей, отведенных под публикацию программ теле- и радиоканалов и рекламы (в объеме не более 45 процентов);

ж) объем материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области: в каждом номере не менее одной полосы формата А3;

з) среднее количество размещенных на сайте электронной версии печатного издания собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области: не менее 21 единицы в неделю;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

и) среднее количество размещенных на странице СМИ в социальной сети собственных информационных материалов, посвященных вопросам политической, экономической, общественной, культурной, спортивной жизни Ленинградской области: не менее 21 единицы в неделю;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

к) соответствие общего объема сообщений и материалов рекламного характера положениям, установленным [статьей 16](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

1.10. Если редакция СМИ является частью конвергентной редакции, то наличие отдельной электронной версии печатного издания (веб-страница, сайт) с постоянным адресом в сети "Интернет" и отдельной страницы не менее чем в одной российской социальной сети не является обязательным.

2. Условия и порядок предоставления субсидий

2.1. Субсидии предоставляются при соблюдении следующих условий:

1) принятие получателем субсидии обязательства по обеспечению достижения установленных значений результатов предоставления субсидии;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

2) соответствие получателя субсидии на день подачи заявки следующим требованиям:

а) у соискателя должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в областной бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом;

б) соискатели - юридические лица не должны находиться в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица), ликвидации, в отношении их не введена процедура банкротства, деятельность получателя субсидии не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а соискатели - индивидуальные предприниматели не должны прекратить деятельность в

качестве индивидуального предпринимателя;

(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109, от 27.04.2021 N 236)

в) соискатели не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

(пп. "в" в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

г) сведения о соискателе должны отсутствовать в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которого осуществляется в соответствии с Федеральным [законом](#) от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд";

д) соискатель не должен получать средства из областного бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами на цели и направления, указанные в [пунктах 1.4 и 1.5](#) настоящего Порядка;

е) соискатель не должен являться юридическим лицом, учредителем которого является юридическое лицо, осуществляющее деятельность в качестве политической партии, политического и общественного движения;

ж) у соискателя должна отсутствовать задолженность по выплате заработной платы работникам;

з) размер заработной платы работников соискателя должен быть не ниже размера, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на дату подачи заявки;

и) у соискателя должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

3) заключение между Комитетом и получателем субсидии договора о предоставлении субсидии по типовой форме, утвержденной нормативным правовым актом Комитета финансов Ленинградской области (далее - договор), предусматривающего в том числе:

а) согласие получателя субсидии, а также лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных с получателями субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении них проверки Комитетом и органом государственного финансового контроля Ленинградской области (далее - орган финансового контроля) соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидии;

(пп. "а" в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

б) цели и условия предоставления субсидий в соответствии с [пунктами 1.4, 1.5 и 2.1](#) настоящего Порядка;

в) размер субсидии в соответствии с правовым актом Комитета;

г) показатели, необходимые для достижения результатов предоставления субсидии; (в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

д) утратил силу с 10 марта 2020 года. - [Постановление](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109;

е) смету расходов;

ж) порядок и сроки перечисления Комитетом субсидии получателю субсидии;

з) порядок, сроки, перечень документов, подтверждающих затраты, и формы представления получателем субсидии отчетности об использовании субсидии в соответствии со сметой расходов;

и) порядок возврата в областной бюджет получателем субсидии средств субсидии в случае выявления по итогам проверок, проведенных Комитетом и(или) органом финансового контроля, нарушения условий, целей и порядка использования субсидии, а также в случае неустранения нарушений в установленные сроки;

к) порядок возврата в областной бюджет получателем субсидии остатка субсидии, не использованного в срок, установленный договором;

л) положение о праве получателя субсидии на перераспределение сумм планируемых затрат, установленных сметой расходов, между направлениями расходов (в размере, не превышающем 10 процентов от общей суммы затрат, установленной сметой расходов);

м) утратил силу с 10 марта 2020 года. - [Постановление](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109;

н) положение о возможности осуществления расходов, источником финансового обеспечения которых являются не использованные в отчетном финансовом году остатки субсидий, и включении указанного положения в договор при принятии Комитетом по согласованию с Комитетом финансов Ленинградской области решения о наличии потребности в таких средствах;

о) положение о включении в договоры в случае уменьшения Комитету ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, указанных в [пункте 1.2](#) настоящего Порядка, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в договоре, условия о согласовании новых условий договора или о расторжении договора при недостижении согласия по новым условиям.

(пп. "о" введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3. Порядок проведения конкурсного отбора получателей субсидий для предоставления субсидий (в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.1. Для определения получателя субсидии Комитет проводит конкурсный отбор

исходя из наилучших условий достижения результатов, в целях достижения которых предоставляется субсидия.

Комитет размещает объявление о проведении конкурсного отбора на едином портале и на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее чем за пять дней до начала приема заявок с указанием:

сроков проведения отбора (даты и времени начала (окончания) подачи (приема) заявок соискателей). Срок приема заявок не может быть меньше 30 календарных дней, следующих за днем объявления о проведении конкурсного отбора;

наименования, места нахождения, почтового адреса, адреса электронной почты Комитета;

результатов предоставления субсидии в соответствии с [пунктом 3.21](#) настоящего Порядка;

доменного имени, и(или) сетевого адреса, и(или) указателей страниц сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором обеспечивается проведение отбора;

критериев отбора, установленных [пунктом 1.9](#) настоящего Порядка, требований, установленных [подпунктом 2 пункта 2.1](#) настоящего Порядка, и перечня документов, представляемых соискателями для подтверждения их соответствия указанным критериям и требованиям;

порядка подачи заявок соискателями и требований, предъявляемых к форме и содержанию заявок, подаваемых соискателями, в соответствии с требованиями, установленными [пунктами 3.3 и 3.4](#) настоящего Порядка;

порядка отзыва заявок соискателями, порядка возврата заявок соискателей, определяющего в том числе основания для возврата заявок соискателей, порядка внесения изменений в заявки соискателей;

порядка рассмотрения и оценки заявок соискателей в соответствии с [пунктами 3.9 - 3.11](#) настоящего Порядка;

порядка предоставления соискателям разъяснений положений объявления о проведении конкурсного отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления;

срока, в течение которого победитель конкурсного отбора должен подписать договор;

условий признания победителя конкурсного отбора уклонившимся от заключения договора;

даты размещения результатов конкурсного отбора на едином портале, а также при необходимости на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Дата размещения результатов не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей отбора. (п. 3.1 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится в срок не позднее 15 календарных дней с даты окончания приема заявок.

Дата проведения заседания конкурсной комиссии устанавливается правовым актом Комитета.

3.3. Для участия в конкурсном отборе соискатели представляют в конкурсную комиссию заявку, в состав которой входят следующие документы:

1) заявление о предоставлении субсидии по форме, утвержденной правовым актом Комитета;

2) пояснительная записка (в произвольной форме) с обоснованием необходимости получения запрашиваемой субсидии, указанием размера субсидии, видов субсидируемых расходов и сумм по каждому направлению субсидируемых расходов, подписанная уполномоченным лицом и главным бухгалтером соискателя;

3) копии учредительных документов юридического лица, заверенные подписью и печатью (при наличии) соискателя;

4) копия документа, подтверждающего полномочия руководителя соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

5) копия документа, подтверждающего полномочия главного бухгалтера или иного лица, ответственного за ведение бухгалтерского учета, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

6) справка о величине средней и минимальной месячной заработной платы работников, занятых полный рабочий день, в течение квартала, предшествующего кварталу подачи заявки, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

7) копия штатного расписания соискателя, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

8) справка об отсутствии просроченной задолженности по заработной плате, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

9) утратил силу с 10 марта 2020 года. - [Постановление](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109;

10) справка, содержащая сведения об общем и среднеразовом тираже печатного издания (под среднеразовым тиражом понимается средний тираж газеты в неделю или значение, вычисленное делением общего тиража на число номеров в неделю), заверенная подписью руководителя соискателя;

11) справка, содержащая данные о количестве полос газеты и общем тираже печатного издания за два года, предшествующие году, в котором проводится конкурсный отбор, по форме, установленной в объявлении, заверенная полиграфическим предприятием;
(пп. 11 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

12) справка об общем тираже печатного издания, реализованном по подписке, в розницу и безвозмездно в году, предшествующем году обращения за субсидией, по форме, установленной в объявлении, заверенная распространителем;
(пп. 12 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

13) записка с расчетом объема собственной информации по форме, установленной в

объявлении, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя.
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

За 100 процентов принимается объем печатного издания за вычетом печатных площадей, отведенных под публикацию программ теле- и радиоканалов и рекламы (в объеме не более 45 процентов). Проверка объема собственной информации осуществляется Комитетом путем произвольного выбора номера печатного издания, вышедшего в свет в квартал до даты размещения объявления;
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

14) экземпляры двух последних выпусков печатного издания;

15) справка о среднемесячной посещаемости сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, отражающая число уникальных посетителей в месяц, составленная по данным статистических счетчиков, с приложением скриншота интернет-страницы с данными статистики, заверенная подписью и печатью (при наличии) соискателя;

16) адресная программа бесплатного распространения периодического печатного издания с указанием времени выкладки тиража, в случае если более 30 процентов тиража периодического печатного издания распространяется бесплатно;
(пп. 16 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

17) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных на сайте электронной версии печатного издания, в неделю с приложением скриншотов интернет-страницы панели администратора сайта, отражающих данные об опубликованных материалах за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;
(пп. 17 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109; в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

18) справка о среднем количестве собственных информационных материалов, размещенных в сообществе СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков, с приложением скриншотов интернет-страницы с данными статистики сообщества СМИ, отражающими количество материалов (записей), размещенных за три недели месяца, предшествующего опубликованию объявления о проведении конкурсного отбора;
(пп. 18 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109; в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

19) справка о получении соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из федерального и(или) регионального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году по форме, установленной в объявлении;
(пп. 19 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

20) согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации о соискателе, о подаваемой соискателем заявке, иной информации о соискателе, связанной с соответствующим конкурсным отбором;
(пп. 20 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

21) согласие на обработку персональных данных (для физического лица).
(пп. 21 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.4. Документы, указанные в [пункте 3.3](#) настоящего Порядка, должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью (при наличии) соискателя. Одновременно с пакетом документов на бумажном носителе соискателем представляется пакет документов в электронном виде на электронном носителе.

3.5. В рамках информационного взаимодействия Комитет в течение пяти календарных дней со дня окончания приема заявок запрашивает следующие документы:

1) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для соискателей из числа юридических лиц) или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для соискателей из числа индивидуальных предпринимателей);

2) сведения о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов;

3) утратил силу с 1 июня 2021 года. - [Постановление](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236.

3.5-1. Комитет осуществляет проверку сведений, представленных соискателем, на соответствие требованиям [подпункта 2 пункта 1.9](#) настоящего Порядка.

(п. 3.5-1 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.6. Соискатель вправе представить документы, указанные в [пункте 3.5](#) настоящего Порядка, по собственной инициативе. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей) должна быть выдана не ранее чем за один месяц до дня подачи заявки. Справка об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, представляется в виде письма Федеральной налоговой службы или по форме, установленной Федеральной налоговой службой на соответствующий финансовый год, по состоянию на календарный день месяца, предшествующий дате подачи заявки.

3.7. Заявка должна содержать описание входящих в ее состав документов, подписана соискателем или лицом, уполномоченным соискателем, и заверена печатью (при наличии) соискателя. Соискатель несет ответственность за подлинность и достоверность представленных документов.

3.8. Соискатель имеет право отозвать заявку путем письменного уведомления Комитета не позднее чем за два рабочих дня до даты заседания конкурсной комиссии.

3.9. Комитет принимает и регистрирует заявку в журнале регистрации заявок в день подачи заявки. Принятые заявки представляются на рассмотрение конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия рассматривает заявки в два этапа.

3.10. В ходе первого этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия проводит анализ представленных заявок на предмет:

1) соответствия требованиям, установленным [пунктами 3.3 и 3.4](#) настоящего Порядка, в том числе в части комплектности и достоверности;
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

2) соответствия соискателей критериям отбора, установленным [пунктом 1.9](#) настоящего Порядка;

3) соответствия соискателей на день подачи заявки требованиям, установленным [подпунктом 2 пункта 2.1](#) настоящего Порядка.

Первый этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.10-1. Основаниями для отклонения заявки являются:

1) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктами 3.3 и 3.4](#) настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

2) несоответствие соискателя критериям, установленным [пунктом 1.9](#) настоящего Порядка;

3) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным [подпунктом 2 пункта 2.1](#) настоящего Порядка;

4) недостоверность представленной соискателем информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

5) наличие фактов, свидетельствующих о нецелевом использовании ранее предоставленных Комитетом средств областного бюджета;

6) подача соискателем заявки после даты и(или) времени, определенных для подачи заявок.

(п. 3.10-1 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.11. В ходе второго этапа конкурсного отбора конкурсная комиссия оценивает СМИ, указанные в заявках, признанных по итогам первого этапа конкурсного отбора соответствующими требованиям настоящего Порядка.

Оценка СМИ, на производство которых запрашиваются субсидии, осуществляется в соответствии с [критериями](#) оценки количественных и качественных характеристик СМИ согласно приложению 1 к настоящему Порядку. Оценка осуществляется на основании информации, представленной соискателем в заявке, а также на основании данных мониторинга сети "Интернет".

Значение итоговой оценки СМИ определяется путем суммирования значений оценок по каждому критерию оценки СМИ.

Оценка по каждому критерию заносится в [таблицу](#) оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Второй этап конкурсного отбора проводится в срок не позднее 10 рабочих дней с даты завершения первого этапа конкурсного отбора.
(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.12. Результаты рассмотрения заявок в течение трех рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии.

3.13. Решение о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых им субсидий принимается Комитетом на основании протокола заседания конкурсной комиссии. Решение в течение пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии оформляется правовым актом Комитета с указанием получателей субсидий и размера предоставляемых им субсидий.

3.14. В течение 20 рабочих дней с даты издания правового акта Комитета, указанного в пункте 3.13 настоящего Порядка, Комитет заключает договоры с получателями субсидий.
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

3.15. Основаниями для отказа в предоставлении субсидии являются:

1) несоответствие соискателя на день подачи заявки требованиям, установленным [подпунктом 2 пункта 2.1](#) настоящего Порядка;

2) несоответствие заявки и прилагаемых к ней документов требованиям, установленным [пунктами 3.3 и 3.4](#) настоящего Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

3) значение итоговой оценки СМИ при проведении конкурсного отбора не превышает минимального значения в соответствии с [пунктом 4.1](#) настоящего Порядка;

4) направление победителем конкурсного отбора мотивированного отказа от заключения договора;

5) наличие решения о признании победителя конкурсного отбора уклонившимся от заключения договора;

6) установление факта недостоверности представленной соискателем информации.
(п. 3.15 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.16. В случае отказа в предоставлении субсидии Комитет в срок не позднее пяти рабочих дней с даты заседания конкурсной комиссии направляет соискателю письменное уведомление об отказе в предоставлении субсидии с указанием причин отказа способом, обеспечивающим подтверждение получения такого уведомления.

3.17. Комитет в срок не позднее 14 календарных дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий размещает на едином портале и на официальном сайте Комитета в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию о результатах конкурсного отбора, включающую следующие сведения:

1) дата, время и место проведения рассмотрения заявок;

2) дата, время и место оценки заявок соискателей;

3) информация о соискателях, заявки которых были рассмотрены;

4) информация о соискателях, заявки которых были отклонены, с указанием причин их отклонения, в том числе положений объявления о проведении конкурсного отбора, которым не соответствуют такие заявки;

5) последовательность оценки заявок соискателей, присвоенные заявкам соискателей значения по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок соискателей;

6) наименование получателя (получателей) субсидии, с которым заключается договор, и размер предоставляемой ему субсидии.

(п. 3.17 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.18. Утратил силу с 10 марта 2020 года. - [Постановление](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109.

3.18-1. Комитет в срок не позднее 10 рабочих дней со дня принятия решения о признании соискателей победителями конкурсного отбора и объемах предоставляемых субсидий направляет победителям проект договора по электронной почте, указанной в заявке.

Победители в течение пяти рабочих дней со дня получения проекта договора представляют в Комитет подписанный договор или мотивированный отказ от заключения договора.

В случае если победитель конкурсного отбора получил составленный проект договора в порядке, установленном настоящим пунктом, но в установленный срок не представил в Комитет подписанный договор и не направил мотивированный отказ от заключения договора, победитель конкурсного отбора признается уклонившимся от заключения договора. Решение о признании победителя уклонившимся от заключения договора оформляется правовым актом Комитета.

Комитет направляет уведомление о признании победителя уклонившимся от заключения договора победителям конкурсного отбора, признанным уклонившимися от заключения договора, не позднее третьего рабочего дня со дня принятия решения о признании победителя уклонившимся от заключения договора.

(п. 3.18-1 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.19. Перечисление субсидий осуществляется Комитетом финансов Ленинградской области на основании распорядительных заявок на расход, сформированных Комитетом, на расчетные или корреспондентские счета, открытые получателям субсидий в учреждениях Центрального банка Российской Федерации или кредитных организациях, в течение трех дней с даты получения распорядительной заявки на расход.

Субсидия перечисляется получателю субсидии в порядке и сроки, установленные договором.

3.20. В случае наличия нераспределенных денежных средств по результатам проведенного конкурсного отбора, образования остатков неиспользованных сумм субсидий, которые были возвращены в областной бюджет, и(или) в случае увеличения бюджетных ассигнований Комитет имеет право принять решение:

о предоставлении дополнительных средств получателям субсидий (при этом общий объем предоставленных в течение года средств не должен превышать 90 процентов средств, запрашиваемых получателем субсидии);

о проведении дополнительного конкурсного отбора в соответствии с настоящим Порядком в срок не позднее 1 октября текущего года (в случае отсутствия потребности у получателей субсидий в увеличении размера субсидий либо в случае наличия нераспределенного остатка средств).

При этом сложившаяся разница между размером ранее предоставленной субсидии и увеличенным размером субсидии предоставляется получателю субсидии на основании дополнительного соглашения к заключенному договору.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

3.21. Результатами предоставления субсидии являются:

1) обеспечение выпуска тиража и его распространение на территории одного или нескольких муниципальных образований Ленинградской области в объеме, указанном в заявке;

2) производство информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы и их публикация в периодическом печатном издании, на сайте периодического печатного издания, странице периодического печатного издания в социальной сети;

3) производство информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, и их публикация в периодическом печатном издании, на сайте периодического печатного издания, странице периодического печатного издания в социальной сети;

4) обеспечение роста среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ и числа участников сообществ СМИ в социальных сетях.

Показателями, необходимыми для достижения результата предоставления субсидии, значения которых устанавливаются в договоре, являются:

1) количество номеров периодического печатного издания;

2) полосность каждого выпуска периодического печатного издания;

3) среднеразовый тираж одного выпуска периодического печатного издания;

4) периодичность выхода периодического печатного издания;

5) количество информационных материалов по социально значимым темам, материалов социальной рекламы, опубликованных в периодическом печатном издании;

6) количество социально значимых информационных сообщений, материалов социальной рекламы, опубликованных на сайте периодического печатного издания и на странице периодического печатного издания в социальной сети;

7) количество информационных материалов, материалов социальной рекламы,

посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, материалов социальной рекламы, опубликованных в периодическом печатном издании;

8) количество информационных материалов, материалов социальной рекламы, посвященных деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории Ленинградской области, опубликованных на сайте периодического печатного издания и на странице периодического печатного издания в социальной сети;

9) рост среднемесячного числа уникальных посетителей сайта периодического печатного издания к числу уникальных посетителей сайта периодического печатного издания по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (процент);

10) рост числа участников сообщества периодического печатного издания в социальной сети по отношению к числу участников сообщества СМИ по состоянию на месяц, предшествующий конкурсному отбору (процент).
(п. 3.21 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

3.22. Перечень социально значимых тем для определения результатов предоставления субсидии на соответствующий год утверждается правовым актом Комитета.
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

3.23. Количественные и качественные характеристики показателей результатов предоставления субсидии и порядок их расчета при заключении договора, требования к графику выхода информационных материалов, материалов социальной рекламы на соответствующий год утверждаются правовым актом Комитета не позднее чем за пять дней до даты размещения объявления.
(в ред. [Постановлений](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109, от 27.04.2021 N 236)

3.24. Получатель субсидии имеет право добровольно вернуть субсидию или часть субсидии в областной бюджет до окончания срока действия договора в случае изменения потребности в финансовом обеспечении затрат.

4. Порядок определения размера субсидий

4.1. Субсидия предоставляется на обеспечение не более 90 процентов затрат по направлениям расходов, указанным в [пункте 1.5](#) настоящего Порядка, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов.

Затраты на оплату труда подлежат обеспечению в полном размере, не превышающем двукратного размера минимального размера заработной платы в месяц, установленного региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на соответствующий год. Затраты на оплату страховых взносов подлежат обеспечению в полном объеме.

Предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии, определяется исходя из значения итоговой оценки СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, в соответствии с таблицей.

Таблица

Предельный процент обеспечения затрат,
на который может претендовать получатель субсидии
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области
от 27.04.2021 N 236)

Значение итоговой оценки СМИ <*>	Предельный процент обеспечения	Предельная сумма (тыс. руб.)
Более 41	До 90%	3500
От 37 до 41	До 80%	3000
От 32 до 36	До 70%	2500
От 28 до 31	До 60%	2000
От 23 до 27	До 50%	1500

<*> Определяется в соответствии с [приложением 1](#) к настоящему Порядку.

В случае если объем материалов редакции в СМИ, на производство которого запрашивается субсидия, менее 50 процентов, при этом объем материалов с нормативно-правовыми актами превышает 20 процентов, предельный процент обеспечения затрат, на который может претендовать получатель субсидии, равен 50 процентам. Для подтверждения данной информации Комитет имеет право проанализировать любые два выпуска периодического печатного издания за год, предшествующий году проведения конкурсного отбора.

(абзац введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

(п. 4.1 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

4.2. Размер субсидии определяется на основании:

средней стоимости бумаги, значения которой утверждаются правовым актом Комитета на соответствующий год не позднее чем за 10 дней до даты размещения объявления;

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

решения о предельном тираже и количестве выпусков, формате полос печатного издания, подлежащих финансовому обеспечению, утвержденного правовым актом Комитета на соответствующий год не позднее чем за 10 дней до даты размещения объявления.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

В случае если тираж, количество выпусков, формат полос печатного издания получателя превышают установленные предельный тираж, количество выпусков, формат полос печатного издания, подлежащие финансовому обеспечению, расчет размера субсидии осуществляется Комитетом на основании предельного тиража, количества выпусков, формата полос печатного издания.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

4.3. Расчет размера субсидий осуществляется по формуле:

$$v = (a \times p / 100) + w,$$

где:

v - размер субсидии;

a - плановые затраты по направлениям расходов, указанным в [пункте 1.5](#) настоящего Порядка, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов;

w - затраты на оплату труда и страховых взносов двух штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ, по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии. Минимальный размер заработной платы соответствует размеру, установленному региональным соглашением о минимальной заработной плате в Ленинградской области на соответствующий год; (в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 30.06.2020 N 476)

p - предельный процент обеспечения затрат по направлениям расходов, указанным в [пункте 1.5](#) настоящего Порядка, за исключением затрат на оплату труда и страховых взносов, определяемый в соответствии с [таблицей](#). (п. 4.3 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

4.4. В случае превышения запрашиваемой получателями субсидий суммы над суммой предусмотренных бюджетных ассигнований субсидии распределяются между получателями субсидий по следующей формуле:

$$v = (a \times p / 100) \times k + w,$$

где:

k - понижающий коэффициент, определяемый по формуле:

$$k = (z - \sum w) / (\sum v - \sum w),$$

где:

z - предусмотренные в областном законе об областном бюджете на текущий год бюджетные ассигнования на предоставление субсидии;

$\sum v$ - суммарный размер субсидий получателям субсидий, определяемый по формуле:

$$\sum v = (v_1 + v_2 + v_3 \dots v_i),$$

где:

v₁, v₂, v₃... v_i - размер субсидии получателю субсидии, откорректированный на соответствующий предельный процент обеспечения;

$\sum w$ - суммарный объем денежных средств, запрашиваемых на оплату труда и страховых взносов двух штатных сотрудников, задействованных для выполнения работ,

по которым в плане мероприятий установлены результаты предоставления субсидии.
(в ред. Постановлений Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109, от 30.06.2020 N 476)

5. Требования к отчетности и осуществление контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий, ответственность за их нарушение

5.1. Получатели субсидии представляют отчет о достижении результата предоставления субсидии и показателя, необходимого для его достижения, по форме, определенной типовой формой соглашения, установленной Комитетом финансов Ленинградской области, не позднее 10-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным периодом, установленным договором.

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236)

К отчету в обязательном порядке прилагаются документы, подтверждающие понесенные затраты (договоры, акты, платежные и(или) иные документы).

Сроки и порядок представления дополнительной отчетности устанавливаются в договоре.

(п. 5.1 в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

5.1.1. В случае нарушения сроков представления отчетных документов за отчетный период, установленных настоящим Порядком и договором, а также сроков возврата субсидии в областной бюджет Ленинградской области получатель субсидии уплачивает пени.

Пени начисляется за каждый день просрочки представления отчетных документов за отчетный период начиная со дня, следующего после дня истечения предусмотренного договором срока представления отчетных документов за отчетный период, и устанавливается в размере одной трехсотой действующей на дату уплаты пени ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации от размера предоставленной субсидии.
(п. 5.1.1 введен [Постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

5.2. Проверка соблюдения получателями субсидий условий, целей и порядка предоставления субсидий осуществляется Комитетом и органом финансового контроля.

5.3. В случае недостижения результатов предоставления субсидии, а также установления по итогам проверок, проведенных Комитетом или органом финансового контроля, факта нарушения условий, целей и порядка предоставления субсидий, определенных настоящим Порядком и заключенным договором, а также в случае образования не использованного в отчетном финансовом году остатка субсидии и отсутствия решения Комитета, принятого по согласованию с Комитетом финансов Ленинградской области, о наличии потребности в указанных средствах возврат средств в областной бюджет производится в добровольном порядке в установленные в письменном требовании Комитета или органа финансового контроля о возврате предоставленных средств сроки или в течение 30 календарных дней со дня его получения, если срок не указан (датой требования считается дата отправки требования почтой либо дата вручения требования лично).

(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области от 10.03.2020 N 109)

5.4. В случае неперечисления получателем субсидии полученных средств в

областной бюджет в течение одного месяца с даты получения письменного требования от Комитета или органа финансового контроля взыскание средств субсидии осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.5. Остаток субсидии, не использованный в текущем финансовом году, подлежит возврату получателем субсидии в областной бюджет до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Если по истечении указанного срока получатель субсидии отказывается добровольно возвращать остаток субсидии, взыскание денежных средств осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Приложение 1
к Порядку...

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
КОЛИЧЕСТВЕННЫХ И КАЧЕСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК СРЕДСТВА
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), НА ПРОИЗВОДСТВО КОТОРОГО
ЗАПРАШИВАЕТСЯ СУБСИДИЯ**

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области
от 27.04.2021 N 236)

№ п/п	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель	Количество баллов
1	2	3	4	5
1	Еженедельный тираж СМИ	Экземпляров	Более 8000	7
			От 3001 до 8000	5
			Менее 3000	2
2	Количество полос издания в неделю	Единиц	От 32 и более	7
			От 24 до 30	5
			От 14 до 22	3
			12 и менее	1
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную	Процентов	Более 70	6
			От 51 до 70	4
			От 41 до 50	2
			Менее 40	0

	программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания			
4	Среднее количество редакционных материалов в неделю	Единиц	Более 9	6
			От 6 до 9	4
			Менее 6	0
5	Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов	Единиц	Менее 3 полос для периодических печатных изданий объемом до 16 полос	0
			Более 3 полос для периодических печатных изданий объемом до 16 полос	-5
			Менее 4 полос для периодических печатных изданий объемом более 16 полос	0
			Более 4 полос для периодических печатных изданий объемом более 16 полос	-5
6	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	Человек	Более 50000	7
			От 30001 до 50000	5
			От 10001 до 30000	3
			Менее 10000	0
7	Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	Человек	Более 15000	4
			От 10001 до 15000	3
			От 7001 до 10000	2
			От 5001 до 7000	1
			Менее 5000	0
8	Охват аудитории электронной	Процентов	Более 15	5

	версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", определяемый как отношение среднемесячного числа уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора, к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)		От 11 до 15	4
			От 4 до 10	3
			Менее 4	0
9	Охват аудитории СМИ в социальных сетях, определяемый как отношение количества участников сообществ СМИ в социальных сетях и(или) подписчиков в мессенджерах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" к численности населения территории, на которой распространяется СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек) <1>	Процентов	Более 15	5
			От 11 до 15	4
			От 5 до 10	3
			Менее 5	0
10	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	Процентов	15 и более	7
			От 8 до 14	5
			От 2 до 7	3
			Менее 2	0
11	Охват аудитории СМИ, определяемый как отношение среднеразового тиража СМИ к численности населения территории, на которой распространяется СМИ, умноженное на два (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	Процентов	Более 20	7
			От 13 до 20	5
			От 5 до 12	3
			Менее 5	0

12	Вид распространения		Подписка более 1 тыс. экз., розничная продажа, бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан	8
			Подписка менее 1 тыс. экз., розничная продажа, бесплатное распространение не более 15 процентов тиража среди организаций социальной сферы, льготных категорий граждан	6
			Подписка, розничная продажа, бесплатное распространение более 15 процентов тиража	4
			Бесплатное распространение	2
13	Осуществление деятельности на территориях муниципальных образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области <2>	Да/Нет	Да	2
			Нет	0
14	Позиция в рейтинге изданий в районе (по данным		1	5
			2	3

	социологического исследования, проведенного по заказу Комитета в предшествующем конкурсному отбору году)		3	1
			Ниже 3	0
15	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	Да/Нет	Да	2
			Нет	0
16	Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору	Процентов	Более 30	-6
			От 10 до 30	-4
			Менее 10	-2
			Без изменений	0

<1> При определении балла к рассмотрению и зачету не принимаются сообщества СМИ в социальных сетях в следующих случаях:

количество участников сообщества составляет менее 5000;

последнее обновление новостной ленты сообщества осуществлялось ранее чем за три дня до даты подачи заявки.

<2> Депрессивные муниципальные образования - городские и(или) сельские поселения Ленинградской области, отнесенные к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в текущем году в соответствии с [постановлением](#) Правительства Ленинградской области от 4 марта 2014 года N 46 "Об утверждении Порядка отнесения городских и сельских поселений Ленинградской области к категории депрессивных муниципальных образований Ленинградской области в целях реализации подпрограммы "Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области" в рамках государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области".

Приложение 2
к Порядку...

Список изменяющих документов
(в ред. [Постановления](#) Правительства Ленинградской области)

ТАБЛИЦА ОЦЕНКИ
количественных и качественных характеристик средства массовой информации
(СМИ), на производство которого запрашивается субсидия

(наименование средства массовой информации)

N п/п	Наименование критерия	Количество баллов
1	2	3
1	Еженедельный тираж СМИ	
2	Количество полос издания в неделю	
3	Средний объем периодического печатного издания (полосность) в месяц, за вычетом полос, содержащих официальные публикации органов местного самоуправления, телевизионную программу и рекламу (в объеме не более 45 процентов), объявления, по отношению к общему объему издания	
4	Среднее количество редакционных материалов в неделю	
5	Объем печатной площади (полосность), отведенной под публикацию программ теле- и радиоканалов	
6	Среднее количество уникальных посетителей сайта СМИ за три месяца, предшествующих дате конкурсного отбора (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	
7	Количество участников сообществ СМИ в социальной сети с наибольшим количеством подписчиков (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	
8	Охват аудитории электронной версии СМИ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	
9	Охват аудитории СМИ в социальных сетях (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	
10	Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением свыше 100 тыс. человек)	
11	Охват аудитории СМИ (для муниципальных образований с населением меньше 100 тыс. человек)	
12	Вид распространения	
13	Осуществление деятельности на территориях муниципальных	

	образований Ленинградской области, отнесенных к категории депрессивных, а также на территории муниципальных образований Бокситогорского, Лодейнопольского и Подпорожского муниципальных районов Ленинградской области	
14	Позиция в рейтинге изданий в районе	
15	Получение соискателем субсидий и(или) грантов в форме субсидий из регионального и(или) федерального бюджета, в достижении результатов которых задействовано СМИ, в предшествующем конкурсному отбору году	
16	Процент снижения среднеразового тиража периодического печатного издания по отношению к тиражу за год, предшествующий на два года конкурсному отбору	
Итого		

Приложение 3
к Порядку...

ОТЧЕТ
о достижении результатов предоставления субсидии
и показателей

Утратил силу с 1 июня 2021 года. - [Постановление](#)
Правительства Ленинградской области от 27.04.2021 N 236.
